

La Elatos srl persegue la politica della qualità dal 2010 come da certificazioni rilasciate dall'organismo accreditato i cui estremi e gli aggiornamenti in corso di validità sono reperibili sul Registro Imprese e riportati sulla visura camerale ordinaria.

Elatos SRL in linea con la propria filosofia aziendale basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di uniformarsi ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative.

La seguente Politica per la Qualità nasce quindi come impegno della **Direzione**, anche attraverso l'operato di tutto il personale, nell'ottenere e mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015, che comprende:

- il soddisfacimento continuo delle esigenze dei propri Clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione
- il soddisfacimento continuo dei requisiti dei servizi nonché quelli inerenti la sicurezza nei luoghi di lavoro
- l'attenzione continua alle esigenze dei collaboratori al fine di instaurare e mantenere un clima aziendale che possa favorirne la crescita comportamentale e professionale
- il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, ottimizzando i processi interni

Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed esposizione all'interno dei locali, in modo da renderlo accessibile anche ai visitatori.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili in documenti di maggior dettaglio che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

OBIETTIVI GENERALI PER LA QUALITA'

L'obiettivo principale per la Direzione è **sviluppare continuamente il proprio business per servire al meglio la clientela attuale e potenziale**. Da questo derivano i seguenti obiettivi generali:

1. Soddisfare il Cliente e le Parti Interessate Rilevanti: focalizzare l'attenzione all'ascolto del Cliente per fornire le soluzioni più adeguate
2. Migliorare continuamente il livello qualitativo dei servizi realizzati per assicurarci la fidelizzazione del cliente
3. Migliorare l'immagine sul mercato offrendo servizi qualitativamente adeguati a costi comunque competitivi
4. Produrre risultati economici di soddisfazione per la Direzione
5. Migliorare continuamente l'organizzazione interna e le competenze del personale